



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA SCALA : premières images de l'intérieur



- › Le nouveau design du tableau de bord fait écho au langage de design de l'extérieur
- › Le Virtual Cockpit et les systèmes d'infodivertissement ont les écrans les plus grands de la catégorie
- › La date est fixée : première mondiale de la ŠKODA SCALA le 6 décembre à Tel Aviv

À une semaine de la première mondiale à Tel Aviv, ŠKODA dévoile les premiers clichés de l'intérieur de la SCALA. La nouvelle conception de l'habitacle de la marque tchèque reprend celle du concept car ŠKODA VISION RS. La SCALA sera le premier modèle de production de l'entreprise à arborer ce langage de design, qui combine ergonomie et attrait émotionnel d'une manière caractéristique pour la marque. Un écran central placé en hauteur, dans le champ de vision du conducteur, et un combiné d'instruments redessiné sont les éléments clés.

Norbert Weber, responsable du design intérieur chez ŠKODA AUTO, explique : « La nouvelle ŠKODA SCALA est le premier modèle de production à arborer notre nouvelle conception de l'intérieur, qui introduit un langage de design mis à jour en plus de couleurs et de matériaux inédits. Son lancement sur la SCALA marque le début d'une nouvelle identité pour ŠKODA qui est émotionnelle et fonctionnelle. »

L'écran de la ŠKODA SCALA attire particulièrement l'attention. De par sa taille allant jusqu'à 9,2 pouces, c'est le plus grand du segment. Il est parfaitement positionné dans le champ de vision du



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

conducteur et du passager avant. Cet écran central indépendant est encadré d'une ligne de caractère qui rappelle les contours du capot. Cette ligne crée également un repose-poignet ergonomique pour utiliser facilement l'écran tactile.

Les commandes de la climatisation situées au centre de la console et les boutons pour le système Start-Stop, le Driving Mode Select et le Park Assist placés juste devant le levier de vitesse sont aussi très bien positionnés et sont à portée de main. Les ouïes d'aération latérales s'étendent jusque dans les portières et renforcent l'impression de largeur, ce qui donne un sentiment d'espace agréable.

Le tableau de bord et les panneaux des portières avant comprennent une surface sophistiquée en mousse douce arborant une nouvelle texture granuleuse spécifique. Celle-ci met en avant les structures cristallines et définira le style de la marque ŠKODA à l'avenir.

La première mondiale de la ŠKODA SCALA aura lieu le 6 décembre à Tel Aviv (Israël) et sera retransmise en direct sur le site ŠKODA Storyboard ainsi que sur certains réseaux sociaux de la marque.

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers eight passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 35,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.